

APPEL A COMMUNICATIONS

EXPOSITION - CONFERENCES - ATELIERS
E-marketing :: E-commerce :: E-pub :: E-video :: E-business
9 et 10 juin 2010 - Paris Expo - Porte de Versailles

Chaque communication doit comprendre :

- a) l'identité de l'intervenant et sa fonction
- b) ses coordonnées complètes (raison sociale, téléphone, fax, email, adresse).
- c) le titre de son intervention en indiquant très clairement le thème choisi.

L'objectif des conférences est d'apporter aux auditeurs un éclairage technique et d'expert.

Les communications incluant des présentations « commerciales » seront écartées. Les communications incluant des présentations « retours d'expérience utilisateurs » seront favorisées. La prise en parole est réservée prioritairement aux exposants et sponsors du salon.

A qui, quand, comment proposer une communication ?

Chaque communication est à retourner par email à l'attention de Florence de Courtenay

f.courtenay@infoexpo.fr

Tél. 01 44 39 85 12 - Mobile. 06 78 78 02 19

La date limite de retour des communications est fixée au 12 mars 2010

DATE et LIEU de l'exposition - conférences

9 et 10 juin 2010

Paris Expo, Porte de Versailles, Hall 5.1

Organisateur de l'exposition - conférences

INFOPROMOTIONS

97 rue du Cherche- Midi 75006 PARIS

Tél. 01 44 39 85 00 - Fax. 01 44 39 85 37

www.groupesolutions.fr

APPEL A COMMUNICATIONS

EXPOSITION - CONFERENCES - ATELIERS

9 et 10 juin 2010 - Paris Expo - Porte de Versailles

LES THEMES

- Buzz Marketing & e-reputation : comment améliorer l'image de l'entreprise ?
- Réseaux sociaux et community management
- E-Commerce : nouvelles tendances dans un contexte multicanal.
- Ergonomie et E-commerce
- Paiement sur Internet et norme 3D secure
- Référencement Payant
- Référencement Naturel
- L'affiliation, l'E-Marketing de la performance
- E-mailing : quelle stratégie, quels outils ?
- Mesurer et optimiser : Outils et usages
- De la conquête à la fidélisation : outils et techniques
- Webcasting , Rich Media... pour optimiser son taux de transformation, quelles sont les dernières innovations ?
- Quid du Marketing Mobile en 2010 ?
- Marketing Mobile : construire sa campagne

Vous souhaitez proposer un thème ? n' hésitez pas ! f.courtenay@infoexpo.fr

La date limite de retour des communications est fixée au 15 mars 2010

LES THEMES ET FORMULAIRES

à retourner par @ à f.courtenay@infoexpo.fr

Nom/prénom du répondant :
Fonction précise :
Société :
.....
Activités principales de la Sté :
Adresse postale :
Code postal : Ville :
Email : Téléphone :

Souhaitez-vous, le cas échéant, être contacté directement par l'organisateur du salon (pour exposer ou monter une opération spéciale ou privative) ? • OUI • NON

- Buzz Marketing & e-reputation : comment améliorer l'image de l'entreprise ?

▪ **NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE**

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
.....
.....
fonction :.....
e-mail :
.....
Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : ▪ OUI NON
Si oui, de quelle société ? :

- Réseaux sociaux et community management

▪ **NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE**

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
.....
.....
fonction :.....
e-mail :
.....
Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : ▪ OUI ▪ NON
Si oui, de quelle société ? :

- E-Commerce : nouvelles tendances dans un contexte multicanal.

▪ **NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE**

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
.....
.....

fonction :
e-mail :
.....
Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : OUI NON
Si oui, de quelle société ? :

- Ergonomie et E-commerce
- **NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE**

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
.....
.....
fonction :
e-mail :
.....
Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : OUI NON
Si oui, de quelle société ? :

- Paiement sur Internet et norme 3D secure
- **NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE**

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
.....
.....
fonction :
e-mail :
.....
Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : OUI NON
Si oui, de quelle société ? :

- **Référencement Payant**

- ***NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE***

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
fonction :
e-mail :
Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : ▪ OUI ▪ NON
Si oui, de quelle société ? :

- **Référencement Naturel**

- ***NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE***

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
fonction :
e-mail :
Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : ▪ OUI ▪ NON
Si oui, de quelle société ? :

- **L'affiliation, l'E-Marketing de la performance**

- ***NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE***

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
fonction :
e-mail :

Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : OUI NON
Si oui, de quelle société ? :

- E-mailing : quelle stratégie, quels outils ?
- **NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE**

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
.....
.....
fonction :

e-mail :
.....

Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : OUI NON
Si oui, de quelle société ? :

- De la conquête à la fidélisation : outils et techniques
- **NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE**

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
.....
.....
fonction :

e-mail :
.....

Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : OUI NON
Si oui, de quelle société ? :

- Mesurer et optimiser : Outils et usages

▪ **NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE**

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
.....
.....
fonction :.....
e-mail :
.....
Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : ▪ OUI ▪ NON
Si oui, de quelle société ? :

- **Webcasting , Rich Media... pour optimiser son taux de transformation, quelles sont les dernières innovations ?**

▪ **NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE**

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
.....
.....
fonction :.....
e-mail :
.....
Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : ▪ OUI ▪ NON
Si oui, de quelle société ? :

- **Quid du Marketing Mobile en 2010 ?**

▪ **NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE**

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
.....
.....
fonction :.....
e-mail :
.....
Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : ▪ OUI ▪ NON
Si oui, de quelle société ? :

- **Marketing Mobile : construire sa campagne**
- ***NOUS SOUHAITONS PARTICIPER A CETTE CONFERENCE***

Nom/Prénom/ de l'intervenant (si différent du répondant) :
fonction :
e-mail :
Viendriez-vous avec un client pour témoigner à vos côtés ? : ▪ OUI ▪ NON
Si oui, de quelle société ? :